



Ministerstwo Zdrowia

Departament  
Oceny Inwestycji

Warszawa, 10 września 2021 r.

OIPKP.4031.1.2021.PCz

Pani  
Maria Keller-Hamela  
Wiceprezes Zarządu  
Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę

Szanowna Pani,

W odpowiedzi na pismo z dn. 08 września br., w sprawie oceny oferty złożonej przez Państwa w konkursie na wybór realizatorów zadania pn. *Centra Wsparcia dla dzieci i młodzieży oraz dla osób dorosłych w kryzysie psychicznym w 2021 r.*, Departament Oceny Inwestycji prosi o przyjęcie poniższego.

Komisja Konkursowa przyznała złożonej przez Państwa ofercie łącznie 22,5 punktów, z czego:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów możliwych do uzyskania	Liczba przyznanych punktów
1.	<b>Kadra projektu</b> Ocenie podlegać będzie dysponowanie kadrami specjalistów z wymaganych dziedzin i z dziedzin innych niż wskazane w zał. 1. <i>Wyżej punktowane będą podmioty deklarujące zaangażowanie w projekt specjalistów z dziedzin innych niż wskazane w zał. nr 1, adekwatnych do zakresu zadania np. terapeuta uzależnień, asystent zdrowienia itp.</i>	1-2 pkt	2 pkt
2.	<b>Doświadczenie Oferenta w realizacji wsparcia w kryzysie psychicznym</b> Ocenie będzie podlegać doświadczenie Oferenta w realizacji wsparcia w kryzysie psychicznym. <i>Więcej punktów otrzymają oferenci deklarujący doświadczenie w prowadzeniu telefonu zaufania/centrum wsparcia i/lub innej</i>	0-4 pkt	4 pkt

	<i>formy np. stacjonarnych porad, świadczeń z wykorzystaniem narzędzi teleinformatycznych.</i>		
3.	<b>Liczba godzin dyżurów poszczególnych specjalistów</b> Ocenie będzie podlegać liczba godzin dostępności w ramach danej centrum wsparcia poszczególnych specjalistów zgodnie z zał. nr 1. <i>Wyżej punktowane będą podmioty deklarujące dostępność specjalistów przez większą liczbę godzin niż wskazana jako minimalna.</i>	<b>1-4 pkt</b>	<b>3 pkt</b>
4.	<b>Formy i zasięg realizacji kampanii edukacyjno-informacyjnej</b> Ocenie będzie podlegać wykorzystanie różnorodnych form realizacji zadania wskazanych w zał. nr 1. <i>Wyżej punktowane będą podmioty deklarujące większą liczbę i różnorodność form i narzędzi kampanii, w tym rodzajów użytych mediów dostosowanych do danej grupy docelowej. W przypadku kampanii w module IV wyżej punktowane będą oferty zawierające strategię uwzględniającą przekazywanie informacji dotyczącej możliwości uzyskania wsparcia w ramach centrum w miejscach w których często dochodzi do zamachów samobójczych. Wyżej punktowane będą kampanie uwzględniające dodatkowe tematy do realizacji, zasadne z uwagi na osiągnięcie celów zadania.</i>	<b>1-4 pkt</b>	<b>4 pkt</b>
5.	<b>Bezpieczeństwo, szczegółowość i elastyczność koncepcji procedur</b> Ocenie jakościowej będą podlegać przedstawione przez Oferenta koncepcje procedur postępowania – osobno punktowana zostanie każda z koncepcji wymaganych ogłoszeniem. Punkty w tym kryterium będą przyznawane w oparciu o treść oferty przez ekspertów powołanych przez Komisję. <i>Wyżej ocenione zostaną koncepcje gwarantujące bezpieczeństwo dzwoniącego, konsultanta oraz osób trzecich, bardziej szczegółowe, elastyczne pod kątem wystąpienia w trakcie rozmowy różnych czynników mogących mieć wpływ na przebieg zdarzenia.</i>	<b>0-10 pkt</b> (po 0-5 pkt dla każdej z dwóch wymaganych koncepcji)	<b>9,5 pkt</b>
	Łącznie	<b>Max. 24 pkt</b>	<b>22,5 pkt</b>

Uzupełniająco, pragniemy zaznaczyć, iż podstawą niewybrania Państwa oferty do realizacji zadania nie jest brak spełnienia warunków formalnych lub niewystarczająca liczba uzyskanych punktów, lecz decyzja Ministra Zdrowia w zakresie unieważnienia konkursu w części zadania dot. modułu I oraz II tj. Centrum wsparcia dla dzieci i młodzieży.

*Z poważaniem*

Agnieszka Beniuk-Patola

Zastępca Dyrektora /dokument podpisany elektronicznie/