

Projekt kampanii *Zobacz, usłysz, reaguj!*

Realizacja 2 spotów, w których pokazane są sytuacje reakcji na przemoc wobec dziecka, wszystkie wg. poniższego schematu.

Schemat reakcji na krzywdzenie dziecka, który chcemy pokazać w kampanii:

1. Dziecko przed doświadczeniem krzywdzenia (radość, beztroska, bezpieczeństwo).
2. Przemocowa reakcja rodzica – skupienie się na emocjach dziecka.
3. Świadek lub grupa świadków obserwujących sytuację. Pokazanie momentu wyboru, kiedy świadek lub świadkowie decydują się na reakcję - niepewność, zawahanie.
4. Świadek lub grupa świadków reaguje.
5. Pokazanie emocji dziecka – ulgi i wdzięczności.

W kampanii chcemy przede wszystkim pokazać wpływ przemocy na dziecko, a naszym głównym celem, jest przekonanie odbiorców, że ich reakcja w takich sytuacjach jest niesamowicie ważna, zasadna i potrzebna. Chcemy, aby podczas spotu zostały również wykorzystane poniższe hasła:

Przemoc niszczy dzieciństwo i zostawia ślad na całe życie. Twoja reakcja może zmienić los dziecka! ZOBACZ. USŁYSZ. REAGUJ! Nie wiesz jak? Wejdź na stronę www.reaguj.fdds.pl.

Na podstawie materiałów video mają powstać 2 spoty telewizyjne o długości 30 sekund według wyżej wymienionych schematów oraz 2 spoty o długości 10 sekund.

Na potrzeby kampanii ma powstać również seria KV z myślą o wykorzystaniu ich w formie reklamy prasowej, zewnętrznej (outdoor), online oraz w socialmediach. Nagraniom towarzyszyć sesja zdjęciowa, której efektem będzie seria zdjęć do stworzenia materiałów reklamowych.