

Warszawa, dnia 05.08.2022 r.

INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU ZAPYTANIA OFERTOWEGO na zadanie:
realizacja kampanii społecznej *Zobacz, usłysz, reaguj!*

W dniu 29.07.2022 r. zwrócono się o złożenie ofert na zadanie:
realizacja kampanii społecznej *Zobacz, usłysz, reaguj!*

Zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie internetowej Fundacji: fdds.pl

W odpowiedzi uzyskano oferty:

- 1) LIGHTHOUSE MICHAŁ GMITRUK
- 2) Euvic Media Sp. z o.o.

Komisja ustaliła, że wszystkie oferty przekraczają możliwości finansowe Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę.

W związku z powyższym komisja przetargowa zdecydowała o unieważnieniu zapytania ze względu na przekroczenie budżetu i o przeprowadzeniu ponownej procedury zamówienia.