

Dotyczy zadania: nowa identyfikacja wizualna i strona internetowa programu edukacyjnego GADKI oraz stworzenie filmów edukacyjnych i materiałów promocyjnych

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Zamawiający – Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę, informuje, że w trybie zapytania ofertowego na zadanie nowa identyfikacja wizualna i strona internetowa programu edukacyjnego GADKI oraz stworzenie filmów edukacyjnych i materiałów promocyjnych, wybrał do realizacji ofertę, którą złożył podmiot Cięty Język Sp. z o.o.

Cena ofertowa brutto wynosi: 136 407,00 zł

Termin realizacji: do 20 sierpnia 2025 r.

Do wiadomości:

1. Agencja Reklamowa Anny Turkiewicz sp. z o.o.;
2. Animwood sp. z o.o.;
3. Anna Kądziela prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Repulse Anna Kądziela;
4. Bombardier Ad Agency sp. z o.o.;
5. Cięty Język sp. z o.o.;
6. Evergreen sp. z o.o. sp. k.;
7. GoldenSubmarine sp. z o. o. Sp. k.;
8. Karolina Podsiedli prowadząca działalność gospodarczą pod firmą KDMC Karolina Podsiedli;
9. K&C Studios sp. z o.o.;
10. Sygnisoft sp. z o.o.

Joanna Rogalska

Sekretarzynie Komisji Przetargowej