

Warszawa, 12 maja 2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

na realizację badania dorosłych Polaków (N=1000) na temat
wizerunku Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę

1. ZAMÓWIENIE

1.1. Informacja o zamówieniu

1.1.1. Zamawiający:

Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę

ul. Walecznych 59

03-926 Warszawa

NIP 113 07 25 676

KRS 0000204426

tel. +48 22 616 02 68

www.fdds.pl

1.1.2 Przedmiotem zamówienia jest **realizacja badania dorosłych Polaków w wieku powyżej 18 lat (N=1000) na temat wizerunku Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę**

1.1.3 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Badanie na próbie reprezentatywnej pod względem wieku, płci, miejsca zamieszkania i wykształcenia,
próbie N=1000 dorosłych Polaków w wieku powyżej 18 lat;

Realizacja badania: badanie ankietowe online. Ankieta będzie zawierać 20-25 zamkniętych lub półotwartych pytań.

Zakres działań:

- przygotowanie badania: przygotowanie ankiety i skryptu;
- programowanie i testowanie skryptu, pilotaż narzędzia;
- przygotowanie i weryfikacja próby zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia;
- rekrutacja respondentów;
- realizacja badania;
- koordynacja, monitoring i kontrola realizacji badania-przetworzenie danych i przygotowanie

bazy danych;

- przekazanie bazy danych w formacie SPSS (.sav) oraz MS Excel (.xls);
- przygotowanie raportu;
- terminowe wykonanie harmonogramu badania złożonego wraz z ofertą, stały kontakt z FDDS i informowanie o przebiegu realizacji działań co najmniej raz na dwa tygodnie.

Oferta powinna zawierać wycenę badania ankietowego, z uwzględnieniem dwóch wariantów – badania składającego się z 20 pytań zamkniętych lub półzamkniętych oraz badania składającego się z 25 pytań zamkniętych lub półzamkniętych. Wykonawca powinien wskazać także wycenę rozszerzenia badania o każde pytanie ponad limit 20 pytań. Wykonawca przedstawi także harmonogram opisanych powyżej działań oraz szczegółowe informacje na temat kierownika/czki projektu, w szczególności w zakresie przygotowania merytorycznego oraz jego/jej doświadczenia w koordynacji i realizacji ilościowych badań wizerunkowych dla firm i organizacji.

Wszystkie działania zostaną wykonywane w okresie od 25.05.2020 do 31.07.2020, w tym przekazanie ostatecznej bazy danych i raportu.

1.2. Wykonawcy

1.2.1. Wykonawcy ubiegający się o uzyskanie zamówienia dostarczą ofertę wraz z następującymi załącznikami:

1. Dokumenty potwierdzające doświadczenie kierownika/czki projektu, który będzie realizował zamawiane badanie, w szczególności w zakresie przygotowania merytorycznego oraz jego/jej doświadczenia w koordynacji i realizacji badań wizerunku marki dla firm i organizacji.

2. Odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego rejestru działalności gospodarczej.

1.2.2. Warunki wymagane od wykonawców.

Wykonawcy muszą spełnić następujące warunki udziału- doświadczenie kierownika/czki projektu, który będzie realizował zamawiane badanie, w szczególności w zakresie przygotowania merytorycznego oraz jego/jej doświadczenia w koordynacji i realizacji badań wizerunku marki dla firm i organizacji. Nie być podmiotem powiązany z FDDS. O podmiocie powiązany jest mowa, gdy **pomiędzy Fundacją a oferentem** zachodzą **relacje wynikające z:**

- **umowy o pracę (np. oferent jest jednocześnie pracodawcą osoby decydującej w FDDS o rozpatrywaniu ofert) lub**
- **powiązań rodzinnych (małżeństwo, pokrewieństwo lub powinowactwo do drugiego stopnia) lub**
- **finansowe (oferent jest fundatorem albo Fundacja posiada własność lub współwłasność w ofercie, np. poprzez akcje) lub**
- **powiązania powyższe zachodzą między osobami pełniącymi w tych podmiotach funkcje zarządcze, kontrolne lub nadzorcze (członek zarządu, rady Fundacji, rady nadzorczej/komisji rewizyjnej w ofercie), a także w przypadkach, kiedy którakolwiek osoba (członek zarządu, rady Fundacji, rady nadzorczej/komisji rewizyjnej w ofercie) łączy funkcje w obu tych podmiotach (np. jest członkiem zarządu FDDS i rady nadzorczej oferenta).**

1.3. Jedna oferta

Każdy wykonawca przedłoży tylko jedną ofertę. Wykonawca, który przedkłada więcej niż jedną ofertę spowoduje, że wszystkie oferty z udziałem tego wykonawcy zostaną odrzucone.

1.4. Koszty udziału w przetargu.

Wykonawca poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i przedłożeniem oferty.

2. DOKUMENTY ZAMÓWIENIA

2.1. Zawartość dokumentów zamówienia

Materiałem zamówienia są wytyczne dla wykonawców do sporządzenia oferty.

2.2. Wyjaśnienia treści materiałów zamówienia

Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego w sprawie wyjaśnień dotyczących dokumentów zamówienia. Zamawiający udzieli odpowiedzi na wszystkie pytania wykonawcy, które otrzymał najpóźniej 3 dni przed terminem składania ofert. Odpowiedzi zamawiającego zostaną przesłane do wszystkich uczestników, którzy otrzymali dokumenty przetargowe wraz z treścią pytania, lecz bez identyfikacji jego źródła.

Osobą uprawnioną do udzielania informacji po stronie zamawiającego jest:

Joanna Włodarczyk, badania@fdds.pl

3. PRZYGOTOWANIE OFERT

3.1. Język ofert

Wszystkie dokumenty dotyczące oferty powinny być sporządzone w języku polskim.

3.2. Dokumenty składające się na Ofertę

Złożona przez wykonawcę oferta zawierać musi następujące dokumenty:

- a. Oferta wykonania zamówienia wraz z harmonogramem działań oraz szczegółową informacją dotyczącą kierownika/-czki projektu oraz jego/jej doświadczenia, w szczególności w zakresie przygotowania merytorycznego oraz jego/jej doświadczenia w koordynacji i realizacji badań wizerunkowych na próbie co najmniej 1000 respondentów
- b. Dokumenty formalne wymagane wg pkt 1.2.2.;
- c. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym.

3.3. Ceny ofertowe

3.3.1. Umowa będzie zawarta na całość pracy określonej w punkcie 1.1., na podstawie wycenionego przedmiaru prac, przedłożonego przez wykonawcę.

3.3.2. W cenie ofertowej brutto przedkładanej przez wykonawcę będą zawarte wszelkie podatki i inne należności płatne przez wykonawcę.

3.3.3. Cena całkowita brutto i ceny jednostkowe brutto podane przez wykonawcę nie będą podczas wykonywania umowy podlegały waloryzacji, stosownie do postanowień zawartych w treści umowy.

3.4. Waluty oferty

3.4.1. Cena zostanie podana przez wykonawcę w walucie polskiej.

3.4.2. Płatności będą obliczane również przy użyciu waluty krajowej.

3.5. Termin związania ofertą

Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 15 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu na składanie ofert.

3.6. Forma i podpisanie oferty

3.6.1. Wykonawca przygotowuje jeden komplet dokumentów, składający się na ofertę wraz z załącznikami.

3.6.2. Oferta powinna być napisana na komputerze oraz własnoręcznie podpisana przez wykonawcę. Wszystkie stronicie oferty, na których zostały dokonane poprawki powinny być parafowane przez wykonawcę. Wykonawca może także podpisać ofertę z wykorzystaniem podpisu elektronicznego (kwalifikowalny podpis elektroniczny, podpis z wykorzystaniem platformy EPUAP).

3.6.3. Oferta nie może zawierać zmian ani uzupełnień z wyjątkiem tych, które są konieczne do korekty błędów popełnionych przez wykonawcę. W tym przypadku dokonane korekty powinny być opatrzone datą oraz parafowane przez wykonawcę.

4. SKŁADANIE OFERT

4.1. Oznaczenie ofert

Oferta będzie zaadresowana do zamawiającego na adres podany w pkt. 4.2.1.

4.2. Termin składania ofert

4.2.1. Ofertę należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15.05.2020 r., do godz. 15:59 na adres e-mail: badania@fdds.pl. W temacie wiadomości należy wpisać: „Zapytanie ofertowe - Badanie wizerunku marki FDDS”.

4.2.2. Zamawiający zobowiązuje się do potwierdzenia Wykonawcy wpłynięcia jego oferty drogą mailową w ciągu jednego dnia roboczego, najpóźniej do dnia 15 maja 2020 r. do godziny 17.00. W przypadku nieotrzymania potwierdzenia prosimy o kontakt mailowy pod adresem badania@fdds.pl.

4.3. Oferty złożone po terminie

Oferty otrzymane przez zamawiającego po terminie składania ofert nie zostaną uwzględnione w przetargu i nie zostaną zwrócone wykonawcom.

4.4. Zmiana lub wycofanie ofert

4.4.1. Wykonawcy mogą zmienić lub wycofać swoje oferty za pomocą pisemnego zawiadomienia przekazanego przed terminem składania ofert określonym w punkcie 4.2.

4.4.2. Zawiadomienie o zmianie powinno być dodatkowo oznaczone odpowiednio określeniami „ZMIANA” lub „WYCOFANIE”.

4.4.3. Żadna oferta nie może być zmieniona po terminie składania ofert.

5. OCENA OFERT

5.1. Sprawdzenie oferty i określenie ich zgodności z wymaganiami

Przed oceną ofert zamawiający sprawdzi formalną stronę uczestnictwa wykonawcy w postępowaniu i określi, czy każda z ofert spełnia wymagane warunki określone w punkcie 1.2.2., czy została ona prawidłowo podpisana.

5.1.2. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

1. jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego, w szczególności nie zawiera wszystkich wymaganych załączników;
2. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
3. zawiera rażąco niską cenę;
4. została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub nie zaproszonego do składania ofert;
5. jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

5.2. Waluta stosowana przy ocenie ofert

Ceny ofertowe wyłącznie w walucie polskiej.

5.3. Ocena i wybór najkorzystniejszej oferty

5.3.1. W dniu 18 maja 2020 r. o godz. 14.00 zbierze się powołana przez Zarząd Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę Komisja Przetargowa.

5.3.2. Komisja wybierze tę ofertę, w której zaoferowana będzie najniższa cena i najbogatsze doświadczenie osób, które będą realizowały badanie.

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji:

a) Zamawiający wyznaczył następujące kryteria i ich znaczenie (punktacja liczona do dwóch miejsc po przecinku). Wygrywa Oferent, który uzyska najwyższą ilość punktów i spełni wszystkie wymogi opisane w warunkach niezbędnych do złożenia oferty.

Kryterium nr 1 - Cena oferty C – waga 50%,

Kryterium nr 2 – Doświadczenie D – waga 50%.

b) Sposób oceny ofert:

Kryterium nr 1 – Cena – proporcjonalnie wg wzoru:

$$C = (C_{\min} : C_0) \times 50$$

C – liczba punktów przyznana danej ofercie

C_{min} – najniższa cena spośród ważnych ofert

C₀ – cena danej oferty

Kryterium nr 2 – Doświadczenie w realizacji badań wizerunkowych dla firm i organizacji – proporcjonalnie wg wzoru:

$$D = (D_0 : D_{\max}) \times 50$$

D – liczba punktów przyznana danej ofercie

D_{max} – liczba zrealizowanych badań wizerunkowych dla firm i organizacji na próbie co najmniej 1000 respondentów przez oferenta, którego kierownik/czka projektu ma największą liczbę zrealizowanych badań;

D₀ – liczba zrealizowanych badań wizerunkowych dla firm i organizacji na próbie co najmniej 1000 respondentów przez kierownika/czki projektu danego oferenta.

Wzór: C + D = suma uzyskanych punktów.

Wykonawca może zdobyć maksymalnie 100 punktów.

5.3.3. Zamawiający sporządzi protokół z oceny ofert.

5.4. Zawiadomienie o wyborze oferty i podpisanie umowy

5.4.1. Przed upływem okresu związania ofertą zamawiający niezwłocznie zawiadomi pisemnie wybranego wykonawcę, że jego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, a także pozostałych oferentów o dokonanym wyborze.

5.4.2. Zawiadomienie wykonawcy o wyborze jego oferty będzie jednocześnie zaproszeniem do zawarcia umowy.

5.4.3. Umowa będzie podpisana przez zamawiającego i wybranego wykonawcę nie wcześniej niż po upływie 7 dni po zawiadomieniu o wyborze wykonawcy.

5.5. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania z podaniem przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

5.6. Uwagi końcowe

Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego. Niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do zawarcia umowy. Złożone oferty nie podlegają zwrotowi.