

Warszawa, 19 maja 2020 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy zapytania ofertowego z dnia 17/04/2020 na realizację badania dorosłych Polaków (N=1000) na temat wizerunku Fundacji Dajemy Dzieciom Się

Zamawiający – Fundacja Dajemy Dzieciom Się - informuje, że w wyniku postępowania zgodnie z poniższym zestawieniem Komisja dokonała wyboru Wykonawcy wybierając ofertę ważną z najniższą ceną i największym doświadczeniem, tj. ofertę **konsorcjum Quality Watch i Panel Ariadna**.

lp.	wykonawca	kryteria formalne	suma punktów
1	konsorcjum Quality Watch i Panel Ariadna	tak	77,09
2	konsorcjum PBS sp.z.o.o. i RB sp.z.o.o	tak	67,51
3	SW Research	tak	60,48
4	Norstat sp.z.o.o.	oferta niespełniająca warunków formalnych (brak wymaganych elementów oferty)	
5	Biostat sp.z.o.o.	tak	55,09
6	Paulat sp.z.o.o.	tak	44,98
7	ARC Rynek i Opinia sp.z.o.o.	tak	44,87

8	MRW	oferta niespełniająca warunków formalnych (brak wymaganych załączników)	
9	Maison&Partners	oferta niespełniająca warunków formalnych (brak wymaganych załączników)	
10	IMAS International sp.z.o.o	oferta niespełniająca warunków formalnych (brak wymaganych załączników)	
11	Research&Grow	oferta niespełniająca warunków formalnych (brak wymaganych załączników)	
12	Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie	tak	26,18
13	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp.z.o.o.	tak	21,95

Zatwierdził

.....
Pieczęć i podpis osoby upoważnionej